Oktober 2025

Junge Die Bäckerei.

C-Jugend des SV "47" Rövershagen läuft in neuen Trikots auf

Neues Outfit für den Fußballnachwuchs

Die Botschaft ist eindeutig: Die neuen Trikots sollen die Fußball-C-Jugend des SV "47" Rövershagen zu sportlichen Höchstleistungen in der Kreisliga beflügeln "Aber selbst wenn dieses Ziel nicht sofort erreicht wird, sorgt unser Sponsoring für zusätzliche Motivation und mehr Spaß bei den Punktspielen und im Training", sagt Gerd Hofrichter von "Junge Die Bäckerei". Das norddeutsche Traditionsunternehmen hat dem Fußballnachwuchs einen Satz Trikots, Hosen und Stutzen gespendet.

Nach dem Aufstieg in die C-Jugend hat sich das U15-Team neu formiert. Die Spieler aus den D-Jugenden von Rövershagen und Gelbensande schlossen sich zur Spielgemeinschaft Gelbensande-Rövershagen zusammen. Die Jugendlichen – darunter auch ein Fußballmädchen – kennen sich hauptsächlich schon aus der F- und E-Jugend, selbst wenn sie damals noch gegeneinander antraten. Aktuell trainiert das Team zweimal pro Woche.

Mit der Kreisliga des Kreisfußballverbands Warnow betritt der SV Rövershagen sportliches Neuland. "Mein Ziel ist es, dass die Mannschaft als Einheit zusammenwächst und sich kontinuierlich weiterentwickelt", sagt Trainer Alexander Horn. "Wir sind gespannt, wie weit wir als Neulinge in der Liga kommen."

Sponsor Junge drückt der jungen Mannschaft fest die Daumen, dass sie auf der Erfolgsleiter weiter nach oben klettert. "Das funktioniert nur, wenn die Teamleistung stimmt", betont Gerd Hofrichter. Der Sport unterscheide sich in dieser Hinsicht nicht von einem Unternehmen. "Die Runde passt immer dann besonders gut ins Eckige, wenn die Partner dieselbe Haltung teilen", ergänzt der Junge-Sprecher. Diese Gemeinsamkeit ist hier klar

Presseinformation



spürbar. Leistungsbereitschaft, der Wille, sich zu verbessern, und ein stärkerer Teamgeist – das sind Werte, die Junge mit seinem sozialen Engagement gezielt fördern möchte.

Bildtexte

Der Fußball-C-Jugend des SV "47" Rövershagen hat Junge einen neuen Trikotsatz spendiert.

Ihr Ansprechpartner:

Pressesprecher Gerd Hofrichter Telefon +49 451 / 38875 – 251 mailto: presseservice@jb.de

www.jb.de

www.fb.com/baeckereijunge

https://www.instagram.com/baeckereijunge/